

Правила отзывов и пользовательского контента

Клиентам

Правила отзывов и пользовательского контента

Правила отзывов и пользовательского контента

Настоящие правила регулируют публикацию отзывов, оценок, комментариев, фотографий, обращений и иных материалов пользователей в сервисе ИРС.

1. Общие положения

1.1. Пользователь может публиковать отзывы, оценки, комментарии и иные материалы в разделах сервиса, где такая функция доступна.

1.2. Публикуя материал, пользователь подтверждает, что обладает необходимыми правами на такой материал и что его публикация не нарушает права третьих лиц и законодательство Российской Федерации.

1.3. Оператор вправе модерировать, скрывать, удалять, редактировать техническое отображение или ограничивать распространение пользовательского контента без предварительного уведомления, если есть признаки нарушения настоящих правил, оферты или закона.

2. Запрещенный контент

Запрещено публиковать материалы, которые:

- содержат оскорбления, угрозы, клевету или унижение чести и достоинства;
- содержат персональные данные третьих лиц без законного основания;
- нарушают авторские, смежные, товарные и иные права;
- содержат экстремистские, террористические, порнографические или иные запрещенные материалы;
- рекламируют товары, услуги, сайты, каналы или аккаунты без согласия оператора;
- содержат спам, массовые сообщения или манипуляции рейтингом;
- вводят пользователей в заблуждение;

- не относятся к фактическому опыту использования сервиса, заказа или предложения партнера;
- содержат вредоносные ссылки, инструкции по обходу защиты или иные технически опасные материалы.

3. Права на пользовательский контент

3.1. Пользователь сохраняет права на опубликованные им материалы.

3.2. Пользователь предоставляет оператору безвозмездное неисключительное право использовать пользовательский контент для работы сервиса, отображения отзывов и рейтингов, модерации, поддержки, аналитики, улучшения сервиса, защиты прав и продвижения сервиса.

3.3. Оператор вправе воспроизводить, размещать, доводить до всеобщего сведения, хранить, технически адаптировать, сокращать превью, изменять формат отображения и использовать пользовательский контент в интерфейсах сервиса.

4. Рейтинги

4.1. Рейтинги могут формироваться автоматически на основании оценок, отзывов, заказов, жалоб, активности пользователей и иных параметров сервиса.

4.2. Оператор не обязан раскрывать алгоритмы ранжирования и расчета рейтингов, если такое раскрытие может повлиять на безопасность, защиту от мошенничества или корректность работы сервиса.

5. Жалобы

Пользователь, партнер или правообладатель может направить жалобу на контент через поддержку сервиса. Оператор вправе запросить подтверждающие документы и принять меры по результатам проверки.

6. Редакция

Редакция правил действует с 25 апреля 2026 года.