

Правила работы партнеров

Партнерам

Правила работы партнеров

Правила работы партнеров

Настоящие правила устанавливают общий порядок работы партнеров в сервисе ИРС и применяются совместно с Офертой партнера, документом «Выплаты партнерам», тарифами и правилами конкретных разделов.

1. Регистрация и проверка

1.1. Партнером сервиса может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, прошедший регистрацию, модерацию и проверку оператором.

1.2. Для регистрации партнер указывает достоверные сведения о себе, тип деятельности, контактные данные, регистрационные данные и банковские реквизиты.

1.3. Оператор вправе проводить ручную модерацию, проверку документов, проверку реквизитов и финансовый мониторинг.

1.4. Оператор вправе отказать в подключении, не разрешить доступ, ограничить функциональность или заблокировать партнера без объяснения причин при наличии рисков, недостоверных данных, отрицательного результата проверки или нарушения правил сервиса.

1.5. При изменении реквизитов, адресов, контактных данных, лицензий или иных важных сведений партнер обязан своевременно обновить данные в личном кабинете и уведомить оператора.

2. Размещение предложений

2.1. Партнер обязан размещать достоверные описания, фотографии, цены, условия, адреса, графики работы, наличие и иные сведения.

2.2. Все предложения могут проходить предварительную или последующую модерацию.

2.3. Оператор вправе отклонить, скрыть, снять с публикации или изменить технические параметры карточки без объяснения причин.

2.4. Запрещено размещать:

- запрещенные или ограниченные в обороте товары и услуги;
- недостоверную или вводящую в заблуждение информацию;
- контрафактные материалы;
- материалы, нарушающие права третьих лиц;
- рекламу, не соответствующую законодательству;
- предложения, нарушающие правила сервиса.

2.5. Партнер предоставляет оператору безвозмездное неисключительное право использовать названия, логотипы, фотографии, описания, афиши, меню, схемы залов и иные материалы партнера для размещения, продвижения и работы сервиса на территории всего мира в течение срока размещения партнера в сервисе и после него в пределах, необходимых для отчетности, истории заказов и защиты прав оператора.

2.6. Оператор вправе воспроизводить, размещать, доводить до всеобщего сведения, адаптировать под формат сервиса, изменять размер и формат, использовать в информационных, рекламных и маркетинговых материалах сервиса материалы, переданные партнером, если такое использование связано с работой или продвижением сервиса.

2.7. Партнер гарантирует наличие прав на переданные материалы и обязуется урегулировать претензии правообладателей, авторов, фотографов, дизайнеров, артистов, площадок и иных третьих лиц, если такие претензии связаны с материалами партнера.

3. Мероприятия

3.1. Организатор отвечает за законность проведения мероприятия, достоверность описания, дату, место, схему зала, категории билетов, цены, количество мест и правила посещения.

3.2. Организатор обязан обеспечить допуск клиентов по электронным билетам и корректную проверку билетов.

3.3. При отмене, переносе или изменении мероприятия организатор обязан незамедлительно уведомить оператора и клиентов через доступные каналы.

3.4. Возвраты по билетам учитываются при расчете выплат организатору.

4. Рестораны и доставка

4.1. Ресторан обязан поддерживать актуальность меню, цен, фотографий, статусов наличия, графика работы, условий доставки и минимальной суммы заказа.

4.2. Ресторан обязан своевременно принимать или отклонять заказы и не допускать систематических отказов.

4.3. Ресторан отвечает за качество и безопасность блюд, упаковку, комплектность заказа, передачу заказа курьеру или доставку собственными силами.

4.4. Если блюдо отсутствует или ресторан не работает, партнер обязан обновить статус в личном кабинете.

4.5. Оператор вправе скрыть ресторан или точку продаж при жалобах клиентов, частых отказах, недостоверной информации или нарушении правил.

5. Каталогные разделы и аренда авто

5.1. Партнеры разделов «Отели», «Туры», «Гиды и туры», «Гостиницы» и иных каталожных разделов без онлайн-оплаты отвечают за актуальность карточек, цен, описаний, адресов, контактов, наличия и условий. На дату настоящей редакции в таких разделах через сервис передаются только заявки без онлайн-оплаты, онлайн-бронирования, депозита и штрафов со стороны оператора. Партнер самостоятельно обрабатывает заявки клиентов и исполняет договоренности с клиентами.

5.2. Партнеры раздела «Аренда авто» размещают предложения с онлайн-бронированием и оплатой банковской картой через сервис. Партнер обязан:

- поддерживать актуальность карточек автомобилей, цен, депозита, условий аренды и наличия;
- своевременно подтверждать или отклонять заявки на бронирование;
- обеспечивать предоставление автомобиля на согласованных условиях;
- по завершении бронирования инициировать возврат депозита либо зафиксировать в сервисе полное или частичное удержание депозита при повреждении, утрате имущества или нарушении условий аренды;

- по запросу оператора предоставлять фото, видео, описание повреждений и иные подтверждающие материалы.

5.3. Партнеру запрещено использовать сервис для размещения недостоверных предложений, сбора заявок без намерения оказать услугу или обхода правил сервиса.

6. Персональные данные клиентов

6.1. Партнер получает данные клиентов только в объеме, необходимом для исполнения заказа, заявки, билета или услуги.

6.2. Партнеру запрещено использовать данные клиентов для самостоятельной рекламы, рассылок, передачи третьим лицам или иных целей без законного основания.

6.3. Партнер несет ответственность за сохранность персональных данных клиентов, полученных через сервис.

6.4. Партнер обязан уничтожить или обезличить персональные данные клиента после исполнения заказа или заявки, если дальнейшее хранение не требуется по закону, для бухгалтерского учета, разрешения спора или защиты прав.

6.5. При утечке, несанкционированном доступе или ином инциденте с персональными данными клиентов партнер обязан незамедлительно, но не позднее 24 часов с момента выявления инцидента, уведомить оператора и принять меры по ограничению последствий.

7. Финансовые условия

7.1. При онлайн-оплате билетов на мероприятия, заказов в ресторанах и бронирований аренды автомобилей денежные средства клиентов поступают на номинальный счет оператора в АО «ТБанк» в пользу партнера как бенефициара по договору номинального счета. Расчеты осуществляются по схеме маркетплейса. Расчеты по билетам, оплаченным картой «Пушкинская карта», осуществляются по отдельным правилам, предусмотренным документом «Пушкинская карта».

7.2. Выплата партнеру производится после наступления условий выплаты, учета заказа, билета, бронирования или иной операции, удержания комиссии оператора, возвратов, отмен, спорных операций и иных удержаний, предусмотренных офертой. По ресторанам выплата производится через 24 часа после отметки заказа как выполненного при отсутствии претензий. По мероприятиям выплата производится через 24 часа после

даты проведения мероприятия при отсутствии препятствий для выплаты. По аренде автомобилей выплата производится через 24 часа после завершения бронирования при отсутствии препятствий для выплаты; сумма возвращенного клиенту депозита в выплату не включается, удержанный депозит учитывается в пользу партнера.

7.3. Оператор вправе удерживать из выплат суммы компенсаций клиентам, возвратов, спорных операций, а также штрафов и иных сумм, если их основание и размер предусмотрены документами сервиса, индивидуальными условиями или законом. Комиссии банка, эквайринга и платежных систем из суммы партнера не удерживаются.

7.4. Нарушение правил сервиса может повлечь приостановку выплат, ограничение доступа, скрытие предложений или блокировку партнера.

7.5. Партнер обязан предоставлять оператору корректные сведения для формирования кассовых чеков, отчетов, реестров и иных расчетных документов, включая сведения о товаре, работе или услуге, цене, налоговом статусе, ставке НДС и признаках расчета, если такие сведения требуются.

8. Информационные материалы и акции

8.1. Партнер отвечает за достоверность информационных материалов, акций, скидок, сравнений, гарантий, обещаний выгоды и иных заявлений, размещаемых в сервисе.

8.2. На дату настоящей редакции сервис не предоставляет партнерам отдельный рекламный кабинет и не размещает платную интернет-рекламу партнеров. Если в будущем материал признается рекламой, партнер обязан предоставить оператору сведения и документы, необходимые для соблюдения требований законодательства о рекламе, включая маркировку интернет-рекламы и передачу данных в ОРД/ЕРИР, если такая обязанность применима.

8.3. Оператор вправе отказать в размещении материала или акции, потребовать документы, изменить формулировки, скрыть материал или прекратить размещение, если есть риск нарушения закона, прав третьих лиц или правил сервиса.

9. Ответственность и санкции

9.1. Партнер несет ответственность за достоверность информации, качество товаров и услуг, исполнение заказов и заявок, соблюдение законодательства и обязательств перед клиентами.

9.2. При нарушении правил оператор вправе:

- снизить приоритет отображения партнера;
- скрыть отдельные предложения;
- ограничить доступ к функционалу;
- приостановить выплаты;
- удерживать компенсации и штрафы;
- заблокировать партнера;
- расторгнуть отношения с партнером.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящие правила обязательны для всех партнеров, работающих через сервис.

10.2. Оператор вправе изменять правила в одностороннем порядке. Продолжение работы партнера в сервисе означает согласие с новой редакцией.